

入札順位調書

(単位：円)

予定価格（消費税抜き）	6,860,000
調査基準価格（消費税抜き）	0
基準評価値	1457.7259

令和5年4月26日

執行職員 施設課長 田村 直也  
立会人 財務課副課長 井上 知巳

件名：東京学芸大学東6号館屋上防水改修工事

業者名	技術提案に対する加算点				基礎点 (100点) +加算点 (A)	第1回入札					第2回入札					見積第1回					備考
	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)		入札価格 (円) (B)	予定 価格 以下	評価値 (A/B)×1億	基準 評価 値以 上	総合 順位	入札価格 (円) (B)	予定 価格 以下	評価値 (A/B)×1億	基準 評価 値以 上	総合 順位	見積価格 (円) (B)	予定 価格 以下	評価値 (A/B)×1億	基準 評価 値以 上	総合 順位	
有限会社ハイパー シール工業		7	13	1	121.0	3,680,000	○	3288.0434	○	①											
八州工業株式会社		6	10	1	117.0	3,800,000	○	3078.9473	○	2											
株式会社イッシン		4	3	0	107.0	5,190,000	○	2061.6570	○	3											
株式会社ダイソウ		3	3	1	107.0	5,400,000	○	1981.4814	○	4											
株式会社セオ防水 技建		4	4	1	109.0	5,600,000	○	1946.4285	○	5											
株式会社清美堂		3	3	1	107.0	5,854,000	○	1827.8100	○	6											
株式会社リン・ド ス		3	10	1	114.0	6,583,000	○	1731.7332	○	7											
株式会社セブン・ ブルーフ		3	3	1	107.0	6,480,000	○	1651.2345	○	8											
株式会社青木工業		6	12	1	119.0	7,890,000	×	1508.2382	○	9											
株式会社浜脇工業		3	3	1	107.0	7,150,000	×	1496.5034	○	10											

適用条項 国立大学法人東京学芸大会計規程第29条

上記金額は、業者が見積もった契約希望金額の110分の100に相当する額である。

※記号表：【技術提案に対する加算点】  
 (ア) 施工計画(簡易型)  
 (イ) 企業の施工能力  
 (ウ) 配置予定技術者の能力  
 (エ) 企業の信頼性・社会性

入札順位調書

(単位：円)

予定価格（消費税抜き）	6,860,000
調査基準価格（消費税抜き）	0
基準評価値	1457.7259

令和5年4月26日

執行職員 施設課長 田村 直也  
立会人 財務課副課長 井上 知巳

件名：東京学芸大学東6号館屋上防水改修工事

業者名	技術提案に対する加算点				基礎点 (100点) +加算点 (A)	第1回入札					第2回入札					見積第1回					備考	
	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)		入札価格 (円) (B)	予定 価格 以下	評価値 (A/B)×1億	基準 評価 値以 上	総合 順位	入札価格 (円) (B)	予定 価格 以下	評価値 (A/B)×1億	基準 評価 値以 上	総合 順位	見積価格 (円) (B)	予定 価格 以下	評価値 (A/B)×1億	基準 評価 値以 上	総合 順位		
有限会社加納塗装工業		3	9	1	113.0	7,880,000	×	1434.0101	×	11												
中外商工株式会社		3	13	1	117.0	8,940,000	×	1308.7248	×	12												
株式会社ティーワークス		3	3	1	107.0	8,700,000	×	1229.8850	×	13												
株式会社アースリー		3	3	1	107.0	9,650,000	×	1108.8082	×	14												
有限会社スギテック						辞退																
服部塗装商事株式会社						辞退																
株式会社藤井工業						辞退																
株式会社正興						辞退																

適用条項 国立大学法人東京学芸大学会計規程第29条

上記金額は、業者が見積もった契約希望金額の110分の100に相当する額である。

※記号表：【技術提案に対する加算点】  
 (ア) 施工計画(簡易型)  
 (イ) 企業の施工能力  
 (ウ) 配置予定技術者の能力  
 (エ) 企業の信頼性・社会性